

# INFORME 2020

## LA UTILIZACIÓN DE LA WEB Y LAS REDES SOCIALES EN LA INDUSTRIA DEL FITNESS EN ESPAÑA



Autores

Lucía Herrera Torres, Fernando Pérez Tur, Manel Valcarce Torrente,  
Samuel López-Carril, Manuel Alonso-Dos-Santos, Jerónimo García-Fernández

Media Partner: **INSTALACIONES DEPORTIVAS** **HOY**

Colaborador: **valgo**  
www.valgo.es

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**  
Gestión e Innovación en Servicios Deportivos,  
Ocio, Recreación y Acción Social  
**GISDORAS**

**GISD**  
Agencia para la Gestión, Investigación e  
Innovación en Servicios Deportivos

Departamento de Educación Física y Deporte / jeronimo@us.es

# ÍNDICE

---

- 03 INTRODUCCIÓN
- 05 OBJETIVOS
- 06 METODOLOGÍA
- 08 RESULTADOS
- 31 CONCLUSIONES
- 33 LIMITACIONES
- 34 BIBLIOGRAFÍA



# INTRODUCCIÓN

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Vivimos en una era donde la revolución digital y los avances derivados de esta, provocan que cada vez gastemos más tiempo en un entorno en línea (Kolokytha et al., 2015). Bajo ese contexto, las Redes Sociales son un fenómeno que ha transformado la forma en la que las personas y entidades se comunican, teniendo cada vez una mayor relevancia tanto en el ámbito personal como profesional (Chugh y Ruhi, 2018; van Dijck y Poell, 2013). Por ejemplo, Redes Sociales como Facebook, Instagram o TikTok, son utilizadas diariamente por la población para comunicarse con amigos y familiares, en tiempo de ocio, así como también son utilizadas en contexto laboral, facilitando el networking (Tess, 2013).

La industria del deporte no ha sido ajena al auge de las Redes Sociales (López-Carril et al., 2019). De acuerdo con Naraine et al. (2019), estas plataformas permiten seguir las últimas tendencias de la industria del deporte y ayudar a consolidar las relaciones entre entidades deportivas y aficionados. La literatura académica también destaca el potencial de las Redes Sociales como herramientas de marketing (Aichner, 2019; Alalwan et al., 2017), y para generar engagement de los clientes hacia el producto deportivo (Aichner, 2019). Por otro lado, Delia y Armstrong (2015) remarcan las oportunidades que pueden ofrecer estas herramientas para atraer, controlar y evaluar el patrocinio deportivo, mientras que Green (2016) destaca el papel que las Redes Sociales pueden desempeñar a la hora de construir y gestionar la imagen de marca tanto de deportistas como de entidades.

En el contexto del fitness, entrenadores y centros deportivos utilizan las Redes Sociales como Facebook e Instagram para inspirar a la población hacia un estilo de

vida más saludable, promoviendo el ejercicio y la comida sana (Tiggemann y Zaccardo, 2015). Por otro lado, plataformas como YouTube se han mostrado efectivas para ayudar a que la población se motive a realizar actividad física y aprenda a realizarla con la técnica correcta gracias a las instrucciones proporcionadas por los profesionales de la industria (Sokolova y Perez, 2021). En el contexto español, estudios recientes han remarcado el gran impacto que tienen las Redes Sociales en el sector del fitness (p.ej., García-Fernández et al., 2017; Valcarce et al., 2017). No obstante, las tendencias en el uso de Redes Sociales pueden cambiar de un año para otro, tal y como se ha visto recientemente con la irrupción de TikTok o el auge de las stories de Instagram. De ahí la relevancia de medir y evaluar anualmente su uso en el ámbito de la industria del fitness, para tener información precisa y actual.

Por otra parte, la necesidad generalizada de minimizar las posibilidades de transmisión de la COVID-19 a través de restricciones a la movilidad, ha tenido un enorme im-

# INTRODUCCIÓN

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



pacto negativo para el deporte y el ejercicio (Yeo, 2020). No obstante, frente a este tipo de medidas, las Redes Sociales se han revelado como un canal valioso para promocionar y guiar la realización de actividad física en casa (Hayes, 2020; Su et al., 2020). En ese sentido, atletas, entrenadores y centros deportivos han promocionado la realización de actividad física a través de Redes Sociales como Facebook, Instagram o YouTube (Stanford y Salles, 2021). Estas reacciones ante la situación actual, vinculadas con el espíritu emprendedor, la innovación y la digitalización, son opciones fiables que dispone la industria del deporte para afrontar los cambios y los retos que plantea la pandemia al sector (Clarkson et al. 2020; Ratten, 2020).

Dado el potencial de las Redes Sociales y a su cada vez mayor papel en el ámbito de la actividad física, los profesionales de la industria del deporte cada vez exigen a los futuros trabajadores un mayor conocimiento sobre el uso de las Redes Sociales con fines profesionales (Pate y Bosley, 2020). En ese sentido, el informe que recoge la utilización de la web y las Redes Sociales en la industria del fitness en España durante el 2020 que se presenta a continuación, cobra una gran relevancia para el presente y futuro del sector, siendo su contenido de interés para los gestores del deporte, al identificar qué Redes Sociales tienen actualmente un mayor éxito entre los usuarios. Esta información ayudará a los gestores a la toma de decisiones, no sólo de cara a crear nuevos productos y servicios digitales, sino también para mejorar la atención y calidad de la oferta presencial.



# OBJETIVOS

Autores:



El objeto de estudio comprende las empresas pertenecientes al código "CNAE 9313 – Actividades de los gimnasios" y, en las empresas con mayor facturación pertenecientes al código "CNAE 9311 – Gestión de instalaciones deportivas" que corresponden al sector del fitness en España (datos obtenidos mediante SABI, Sistema de Análisis de Balances Ibéricos).

Colaborador:



Media Partner:



Analizar la utilización de la web y de las Redes Sociales.

Determinar cuáles son las Redes Sociales utilizadas en el sector.

Identificar el Engagement de las dos Redes Sociales más utilizadas.

Realizar una comparación de los resultados obtenidos con estudios anteriores.

# METODOLOGÍA

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



El objeto de estudio comprende las empresas pertenecientes al código “CNAE 9313 – Actividades de los gimnasios” y, en las empresas con mayor facturación pertenecientes al código “CNAE 9311 – Gestión de instalaciones deportivas” que corresponden al sector del fitness en España (datos obtenidos mediante SABI, Sistema de Análisis de Balances Ibéricos).

Igualmente, cabe mencionar que, debido a la dificultad de análisis de las Redes Sociales, se atendieron a factores de exclusión de las cadenas/centros: a) Aquellas que utilizaban un perfil de usuario como página principal y no una Fanpage en la red social Facebook o bien, su perfil era inaccesible como es el caso, por ejemplo, de los perfiles privados de Twitter o Instagram; b) Siendo una cadena, no disponían de un perfil propio sino que disponían de diferentes perfiles para cada uno de sus centros o únicamente algún perfil de alguno de sus centros. En dicho caso, esa red social contó como nula y, en el caso que dispusieran de perfil de la cadena se contabilizó dicho perfil prescindiendo del resto; c) No se han contabilizado aquellas Redes Sociales de las cadenas que no disponían de un perfil específico para su marca en España o bien, fue imposible encontrar un perfil oficial de la misma.

Tras analizar los datos recogidos de SABI y atendiendo a las limitaciones anteriores, de los 440 resultados (360 en 2019) de empresas pertenecientes al código CNAE 9313 se redujo la muestra de estudio a 251 empresas (191 en 2019). Finalmente, y tras incluir aquellas empresas adscritas

al código CNAE 9311, la muestra analizada fue de 256 empresas (196 empresas en 2019).

La recogida de los datos descriptivos se efectuó en siete días comprendidos entre el día 1 y 7 de noviembre de 2020 (ambos inclusive).

Con el fin de unificar el nombre comercial y fiscal de las empresas recogidas en la base de datos SABI se consultaron las páginas web, se contactó con los directivos y/o responsables de las empresas y, se emplearon diferentes páginas especializadas del sector donde se podía recabar información al respecto.

Se obtuvo información sobre el uso web corporativo y las Redes Sociales que utilizan cada una de las cadenas/centros de fitness. Se obtuvo así el número total de Redes Sociales utilizadas por dichas empresas y se identificaron las Redes Sociales más utilizadas en el sector.

Finalmente, se procedió a analizar el Engagement de aquellas cadenas/centros que disponían de un perfil corporativo en las Redes Sociales más usadas en el sector mediante la utilización de los siguientes instrumentos:

# METODOLOGÍA

La medida de Oviedo-García et al. (2014) y adaptada recientemente en el sector del fitness por García-Fernández et al. (2017):

$$\text{Engagement on Facebook} = \frac{\text{Likes} + \text{Comments} + \text{Shares}}{\text{Number of Posts}}$$

Igualmente, esta última fórmula también se ha adaptado para su utilización en Twitter e Instagram:

$$\text{Engagement on Twitter} = \frac{\text{Favorites} + \text{Mentions} + \text{Retweets}}{\text{Number of Tweets}}$$

$$\text{Engagement on Instagram} = \frac{\text{Likes} + \text{Comments}}{\text{Number of Posts}}$$

La propuesta por Rival IQ, especialista en actividades digitales y análisis de la competencia:

$$\text{Engagement on Facebook} = \frac{\text{Likes} + \text{Comments} + \text{Shares}}{\text{Number of Posts}}$$

$$\text{Engagement on Twitter} = \frac{\text{Favorites} + \text{Retweets}}{\text{Number of Tweets}}$$

$$\text{Engagement on Instagram} = \frac{\text{Likes} + \text{Comments}}{\text{Number of Posts}}$$

La medida propuesta por Social Media Management AgoraPulse y, su adaptación para Instagram:

$$\text{Total Engagement on Facebook} = \frac{\text{Likes} + \text{Comments} + \text{Shares}}{\text{Number of fans (total)}} \times 100$$

$$\text{Total Engagement on Twitter} = \frac{\text{Favorites} + \text{Retweets} + \text{Mentions}}{\text{Number of Followers (total)}} \times 100$$

$$\text{Total Engagement on Instagram} = \frac{\text{Likes} + \text{Comments}}{\text{Number of fans (total)}} \times 100$$

Autores:



Colaborador:



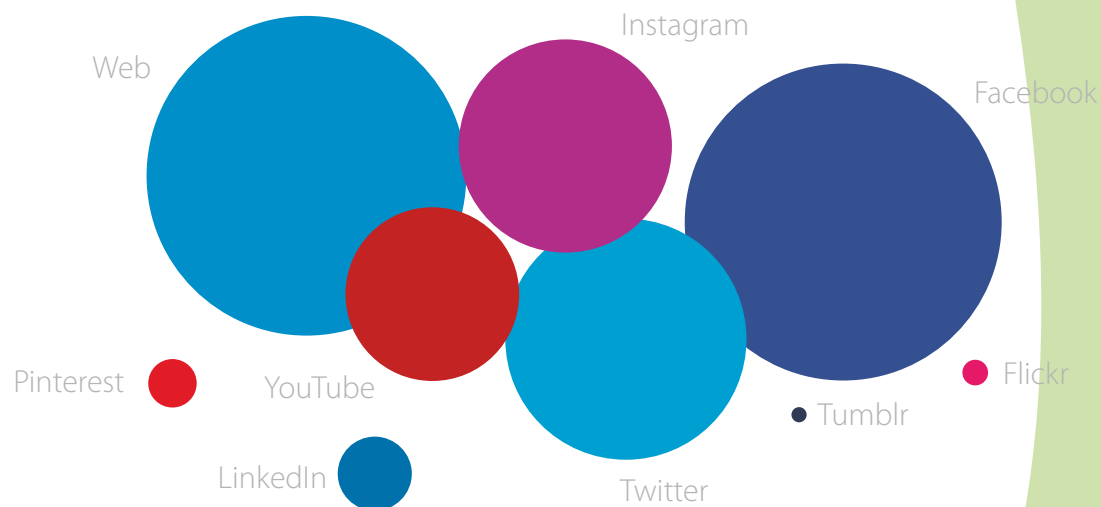
Media Partner:



# RESULTADOS

## Análisis de la Web y las Redes Sociales

Tras realizar el estudio de las 256 cadenas/centros que cumplían con las características previas de selección, se ha determinado que el 85,16% (n = 218) disponían de su propia página web corporativa. Según las características principales, las Redes Sociales utilizadas se clasifican en tres grandes grupos: Redes Sociales; Microblogging; y Redes Sociales de Vídeo e Imagen. Dentro del primer grupo, Redes Sociales (publicaciones breves o extensas, vídeos e imágenes, chats, sistemas de mensajería) se han encontrado Facebook y LinkedIn. Referentes a la tipología de Microblogging (publicaciones breves y sencillas, sistemas de mensajería y enlaces) destaca Twitter. Finalmente, para aquellas Redes Sociales de Vídeo e Imagen se han determinado Pinterest, Instagram, y YouTube.



Autores:



Colaborador:



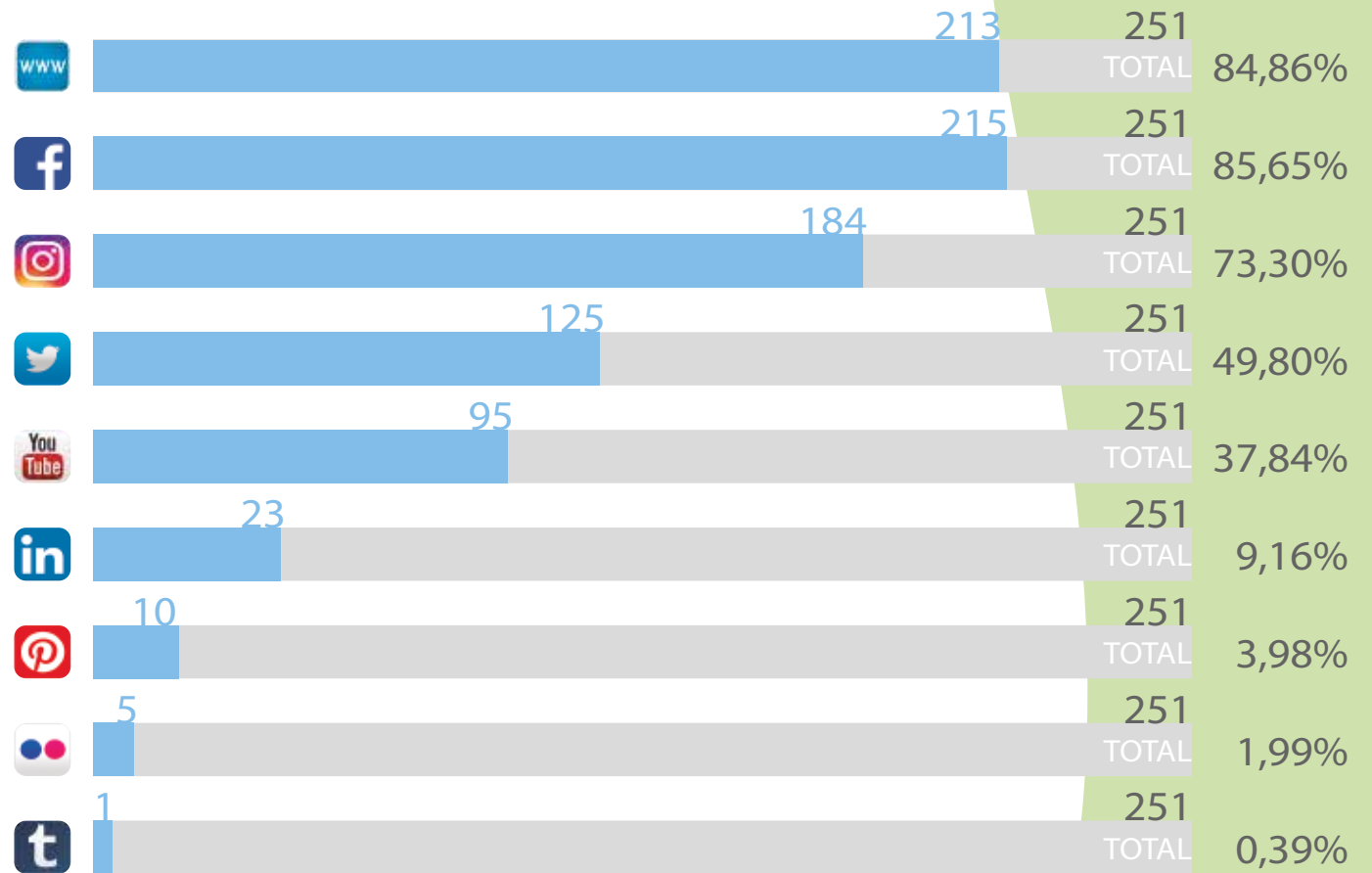
Media Partner:





# RESULTADOS

## Análisis de la web y las Redes Sociales en centros fitness



Autores:



Colaborador:



Media Partner:



# RESULTADOS

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



WWW 9 Gimnàs Manacor  

WWW AB Fitness   

WWW Alhamar Fitness Center   

WWW Alma Fitness Club   

WWW Altafit      

WWW ALTAY Personal Gym  

WWW Amida Sport Club 

Animal gym  

WWW Anytime Fitness    

WWW Apolo Centro Deportivo 

WWW Aqua Sport Torrent  

WWW Aqua Sports Club    

WWW Aquagym  

Area Gym  

WWW Areafit  

WWW Areafit 

WWW Areté Fitness   

WWW Arsenal   

WWW ArtGym   

WWW Astur Fitness Club  

WWW Atlanta Club    

WWW B-Fitness  

WWW B-Well La Isla

WWW Badalona Fitness   

Bai Gym



WWW Basic Fit     

WWW BCN Fitness  



WWW Benefit Gym Club   

WWW BePilates   

WWW Bfit Ibiza Sports Club      

WWW Bfit Moralzarzal  

WWW Bike & Fit   

WWW BJ Trainers   

Block Center Gym 

WWW Body Gym   

WWW Body Star   

WWW Bodyfactory    

WWW Bodyfit Center  

Bodytime Centro Deportivo 

Born2Fit  

WWW Boutique Gym    

WWW Cap Vermell Country Club  

WWW Cartuja Sport    

WWW Central Sport 

# RESULTADOS

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



- Centro Atlas   
- Centro Deportivo Delicias 
- Centro Deportivo Don Sancho  
- Centro Deportivo Fariones  
- Centro Deportivo J10   
- Centro Deportivo Villalba   
- Century Fitness   
- Cise 
- Ciudad Deportiva Jarama  
- Club & Gimnasio Squash Sherry   
- Club Accura   
- Club Antares    
- Club Camm   
- Club Delfos     
- Club Fit Javea  
- Club Gimbe  
- Corpore  
- Cosmopolitan    
- Crack Fitness  
- CrossFit BlackSide  
- Crossfit La Forja  
- Crossfit Runa   

- Cube Fitness Club    
- Damas Fitness
- Denia Centro de Fitness   
- Dinamic Sport 
- Dona 10    
- Dreamfit     
- Dual    
- Duet Sports     
- Dynamic Life    
- EDS    
- Egoitek 
- Emotion Sports Club   
- Enforma Fitness    
- Espacio Vital   
- Espagat   
- Espaigua   
- Estudio de Pilats Sandra Galán 
- Etván Fitness   
- Evofit  
- Ezensr    
- Fast Fitness    
- Fightland     

# RESULTADOS

Autores:

























































































Colaborador:



Media Partner:



- Fit-Figueres  
- Fitness 19  
- Fitness 54   
- Fitness City   
- Fitness Gasteiz   
- Fitness Park Sport Club  
- Fitness Place    
- Fitness Planetocio  
- Fitness Valmojado  
- Fitness Vic   
- Florida Gym   
- Forma Sport   
- ForteSport  
- Fraile Gym    
- Fusion Sports Centers   
- G-Concept 
- Gasteiz  
- Gim Noray 
- Gimnasio Alcalá 2000   
- Gimnasio Atenas 
- Gimnasio Bodhidharma 
- Gimnasio Bushido 
- Gimnasio C21    
- Gimnasio Cantó 
- Gimnasio Centro
- Gimnasio Ciclofitness Torrijos 
- Gimnasio Cronos   
- Gimnasio Ctc
- Gimnasio Dojo Padul  
- Gimnasio Energy   
- Gimnasio Enexia 
- Gimnasio Grandmontagne  
- Gimnasio Hidrosport  
- Gimnasio K2   
- Gimnasio Kimura 
- Gimnasio Kimura 
- Gimnasio Mirasierra  
- Gimnasio Polideportivo AM  
- Gimnasio Prieto 
- Gimnasio Rodas 
- Gimnasio Sport Winner 
- Gimnasio Squash 
- Gimnasio Torrent  
- Gimnasio Tropical 

# RESULTADOS

Autores:



Colaborador:





Media Partner:



WWW Gimnasio Urtzi    

WWW Gimnasio Vigor    

WWW Gimnasios CityFit  

WWW Gimnasios Kata    

WWW Global Center  

WWW Global Centro Deportivo  

WWW GN Sport Center  


WWW Go Gym   

WWW Golden Health Box 


WWW Grupo Coliseo   

WWW GYM 365  



WWW Gym Aquasport    

WWW Gym Fitness Aranda  

WWW GYM Narvaez  

WWW Gym Núñez 

WWW Gym Tonic    

WWW Gymage  

WWW Hammer Fitness    

WWW Hara Sport Center    

WWW Hercules Sport Center  

WWW Hermosilla 56

WWW Holiday Gym    

WWW Home Wellness Madrid    

WWW Hospitaletnord   

WWW Human Sport Center    

WWW Hydra  

WWW Imapala Sport    

WWW Infinity Fitness     

WWW Invictus Trainingym  

WWW Isleta Centro Fitness  

WWW Jordi's Gym  

WWW Kinesia Health & Sport    

WWW La Gavia Health Club 

WWW Lemax Wellness Club   

WWW Lowfit     

WWW M13 Gym  

WWW Mabuni Fitness Center   


WWW Madrid Jumps  

WWW Magic Masters

WWW Mamba BFC    

WWW Marisma      

WWW Mas Center Sport 

WWW Maximal Gym 

WWW MaxxGym

# RESULTADOS

Autores:















Colaborador:



Media Partner:



- Mc Fit    
- Megasport    
- Metropolitan    
- Millenium Club Fitness
- Minimal Fitness Club  
- Momo Sports Club   
- Monteparaiso Country Club  
- Muscle Centre   
- New Infit Gym  
- Ninastudio     
- Nine Fitness    
- Nivel 3    
- O2      
- Ocle Sport Gym  
- Onfitness     
- Onsport  
- Orangen Theroy Fitness  
- Ozono  
- Padel Top Club  
- Palestra   
- Palladium 
- Perfect Fit
- Pilates Bilbao  
- Pilates Center Valladolid   
- Pilates Manresa  
- Pilates Nieves  
- Pilates Pozuelo  
- Pilmos  
- Play Gym   
- PM Sitges   
- Poliesportiu Marxalenes    
- Power Gym Cartes 
- Profitness Urban Club     
- Pryorem Fitness Club 
- Qfitness  
- Qsport 
- Qwellness    
- Retiro Fitness   
- Retiro Sport Fitness   
- Retiro Sur   
- Reto 48    
- Royal Lleida  
- Sam Veintisiete SportClub 
- Sato Sport Club     

# RESULTADOS

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



SGO Health & Spa Club    

Simón Verde   

Skygym  

Smartfit  




Smilefit

Sport Well Gym   

Square Fitness   


Stabia Centro Deportivo  

Studio One  

Supraljarafe    

Swan Coaching 

Sympli Gym    

Synergym    

Templarum Gym  

Tettsui  

Thalassa    

The Gallery Gym   

Training Guinardo    

Twentift    

Ukabilka  

Único Wellness Club 

Unlimited Hammer Gym 

Vincen Fitness Club   

Vital Wellness Club    

Well Sport Club    



Wfitzone   

White Gym   

Wonder Company  

Yo10  

Zagros        

Zenith Fitness Center  

# RESULTADOS

Una vez analizadas cada una de las diferentes Redes Sociales utilizadas por las empresas del sector, se pudo determinar el uso destacado de Facebook en la categoría Redes Sociales, Twitter en la categoría de Microblogging y en la categoría de Redes Sociales de Vídeo e Imagen, Instagram. Por último, se identificó que hasta un 39,84% (n = 102) de las empresas del sector dispondrían de perfil corporativo en las tres Redes Sociales más comunes al mismo tiempo.

Autores:



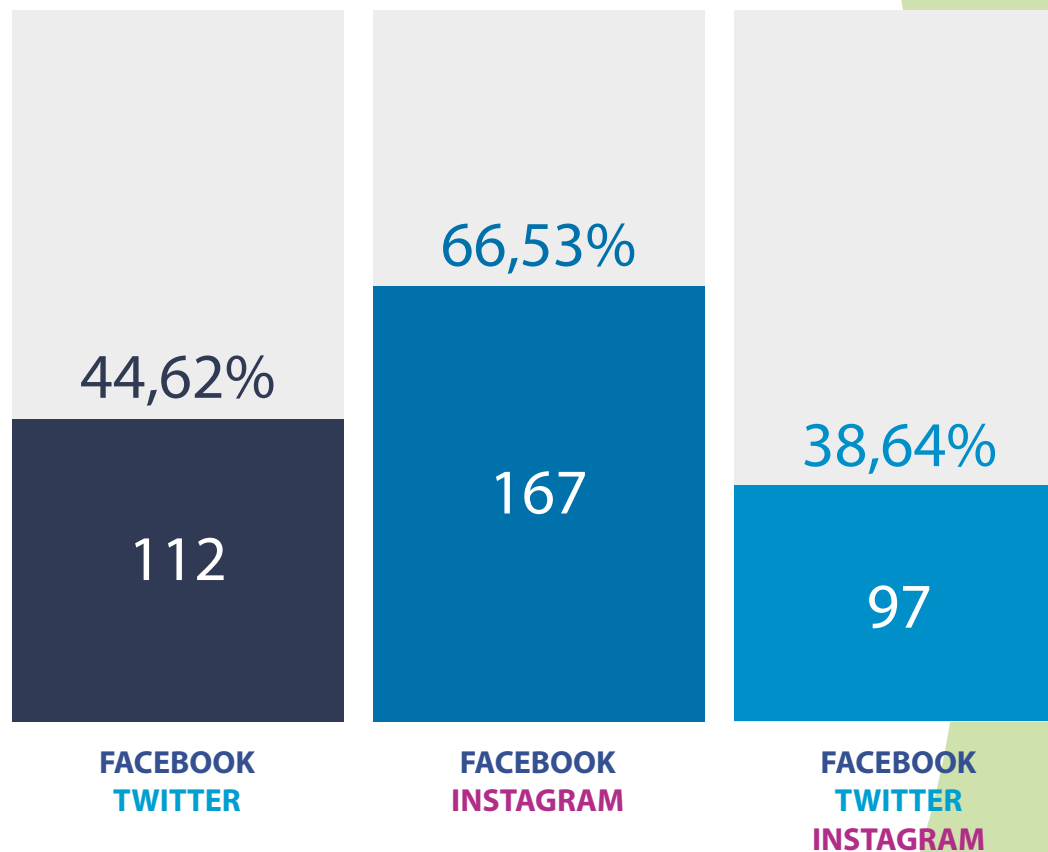
Colaborador:



Media Partner:



TOTAL 251 EMPRESAS





# RESULTADOS

## Análisis de los fans y/o seguidores de las redes sociales más utilizadas

Autores:

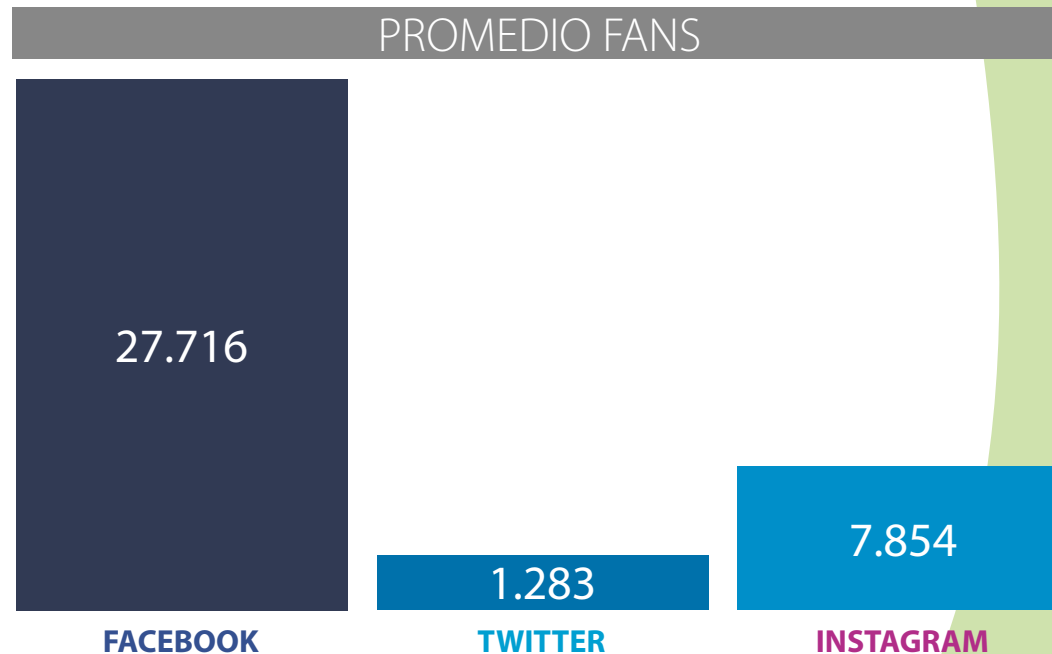


Haciendo referencia al número total de fans y/o seguidores de las Fanpage de Facebook o perfiles corporativos de Twitter e Instagram, las cadenas/centros de fitness que cuentan con un mayor número de fans en Facebook son: Basic Fit (1.032.950 fans), Mc Fit (515.069 fans) y Holmes Place (495.712 fans). Por otra parte, los que cuentan con un mayor número de seguidores en Twitter son: Go Fit (11.621 seguidores), Nine Fitness (10.176 seguidores) y Altafit (9.638 seguidores). En Instagram, Go Fit (100.006 seguidores), Metropolitan (68.016 seguidores) y VivaGym (62.923 seguidores) serían las empresas con mayor número de seguidores.

Colaborador:



Media Partner:



# RESULTADOS

## Análisis del Engagement en Facebook, Twitter e Instagram

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



- Utilizando las medidas indicadas en la metodología para conocer el Engagement, a continuación se muestra una tabla con el resultado para cada una de las cadenas/centros de fitness analizados. Los resultados donde el Engagement es igual a cero, corresponde con aquellos perfiles de Redes Sociales que no han realizado ninguna actividad o acción durante los días analizados.
- Se observa en Facebook que las empresas con mayor Engagement son según García-Fernández et al. (2017) y RivalIQ: Nife Fitness (192,1), Basic Fit (136,2) y DIR (88,7) y, según la medida propuesta por AgoraPulse: Kinesia Health & Sport (11,2), Muscle Centre (8,9) y Gimnasio Cronos (8,1).
- En Twitter y según García-Fernández et al. (2017) y la medida de RivalIQ, las empresas con mayor Engagement son: DIR (17,8 y 15,8), Nine Fitness (13,0 y 12,8) y, Gofit (10,5). Mediante la medida propuesta por AgoraPulse, consigue un mayor Engagement el centro Palestra (9,7) seguido de PM Sitges (2,4) y Well Sport Club (2,1).
- Finalmente, en la red social Instagram, las empresas con un mayor Engagement son: Fightland (954,0), DIR (948,3) y Nine Fitness (585,0) según la medida propuesta por Oviedo-García et al. (2014) y RivalIQ. En cuanto a los resultados obtenidos de Engagement con la medida de AgoraPulse; Body Gym (70,7), PM Sitges (34,9) y Muscle Centre (33,3) serían las empresas con mayor Engagement.
- Cabe recordar que la medida propuesta tanto por Oviedo-García et al. (2014) y RivalIQ tienen como prioridad contabilizar directamente el Engagement de los perfiles sociales sin dar importancia al número de fans/seguidores de los perfiles y, AgoraPulse sí tiene los tiene en cuenta en su fórmula.

# RESULTADOS



FACEBOOK

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Nombre	ME GUSTA TOTALES	POSTS	LIKES	SHARES	COMENTS	ARTÍCULO	RIVALIQ	AGORAPULSE
Kinesia Health & Sport	1350	4	125	15	11	37,8	37,8	11,2
Muscle Centre	3328	7	215	66	16	42,4	42,4	8,9
Gimnasio Cronos	3997	14	233	82	10	23,2	23,2	8,1
Nine Fitness	21349	8	1455	54	28	192,1	192,1	7,2
Poliesportiu Marxalenes	1333	4	71	8	5	21,0	21,0	6,3
Go Gym	1678	4	72	25	2	24,8	24,8	5,9
Palestra	1671	5	63	28	5	19,2	19,2	5,7
Gimnasio C21	629	1	31	0	4	35,0	35,0	5,6
Fusion Sports Centers	3354	6	124	45	0	28,2	28,2	5,0
Dynamic Life	1568	5	37	37	1	15,0	15,0	4,8
Gym Tonic	1715	3	55	10	4	23,0	23,0	4,0
Etvan Fitness	5911	4	189	35	11	58,8	58,8	4,0
Marisma	4864	5	134	48	11	38,6	38,6	4,0
Simón Verde	2587	3	76	18	8	34,0	34,0	3,9
Qwellness	4327	9	153	5	11	18,8	18,8	3,9
Sport Well Gym	1224	6	37	3	5	7,5	7,5	3,7
Gimnasio Energy	3459	2	100	14	0	57,0	57,0	3,3
Gimnasio Urtzi	2375	2	73	1	2	38,0	38,0	3,2
Enforma Fitness	2547	8	50	17	7	9,3	9,3	2,9
Mamba BFC	10559	7	242	36	21	42,7	42,7	2,8
AB Fitness	4620	7	86	36	0	17,4	17,4	2,6
Imapala Sport	4566	5	96	11	9	23,2	23,2	2,5
Mabuni Fitness Center	2415	6	39	15	1	9,2	9,2	2,3
Onfitness	2948	4	49	11	2	15,5	15,5	2,1
Profitness Urban Club	5628	5	114	2	2	23,6	23,6	2,1

# RESULTADOS



FACEBOOK

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Nombre	ME GUSTA TOTALES	POSTS	LIKES	SHARES	COMENTS	ARTÍCULO	RIVALIQ	AGORAPULSE
PM Sitges	3142	13	55	2	2	4,5	4,5	1,9
Supraljarafe	4632	4	53	4	22	19,8	19,8	1,7
Nivel 3	2078	4	33	2	0	8,8	8,8	1,7
Megasport	16530	5	216	46	5	53,4	53,4	1,6
Club & Gim. Squash Sherry	517	11	6	2	0	0,7	0,7	1,5
Cartuja Sport	848	3	9	4	0	4,3	4,3	1,5
Bike & Fit	2048	4	30	0	0	7,5	7,5	1,5
Cube Fitness Club	6059	1	72	14	1	87,0	87,0	1,4
SGO Health & Spa Club	4215	1	35	4	20	59,0	59,0	1,4
Florida Gym	4566	1	23	33	0	56,0	56,0	1,2
Crossfit Runa	8152	4	89	6	1	24,0	24,0	1,2
Lowfit	13598	4	120	33	6	39,8	39,8	1,2
Zagros	3988	6	41	5	0	7,7	7,7	1,2
Forma Sport	8841	5	41	15	32	17,6	17,6	1,0
Benefit Gym Club	920	1	7	1	0	8,0	8,0	0,9
VivaGym	90761	12	605	85	52	61,8	61,8	0,8
The Gallery Gym	1006	1	8	0	0	8,0	8,0	0,8
DIR	36642	3	179	50	37	88,7	88,7	0,7
Fightland	4144	1	22	3	2	27,0	27,0	0,7
Dona 10	6733	4	38	5	0	10,8	10,8	0,6
Duet Sports	4676	2	21	2	6	14,5	14,5	0,6
Reto 48	4567	6	25	3	0	4,7	4,7	0,6
Dreamfit	15431	2	73	14	3	45,0	45,0	0,6
Fitness Vic	1387	1	8	0	0	8,0	8,0	0,6
Altafit	60120	5	191	56	25	54,4	54,4	0,5

# RESULTADOS



FACEBOOK

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Nombre	ME GUSTA TOTALES	POSTS	LIKES	SHARES	COMENTS	ARTÍCULO	RIVALIQ	AGORAPULSE
Well Sport Club	2886	4	12	1	0	3,3	3,3	0,5
Cosmopolitan	4667	9	20	0	0	2,2	2,2	0,4
Bodyfactory	9643	3	28	12	0	13,3	13,3	0,4
Boutique Gym	2394	1	7	2	0	9,0	9,0	0,4
Fraile Gym	9319	1	30	3	1	34,0	34,0	0,4
Lemax Wellness Club	596	1	2	0	0	2,0	2,0	0,3
Gofit	108521	23	139	196	14	15,2	15,2	0,3
Hara Sport Center	5472	1	12	3	0	15,0	15,0	0,3
Synergym	9822	1	15	7	3	25,0	25,0	0,3
Atlanta Club	7195	1	9	5	1	15,0	15,0	0,2
Body Star	1466	1	2	1	0	3,0	3,0	0,2
Square Fitness	547	2	1	0	0	0,5	0,5	0,2
Holiday Gym	19230	1	20	0	0	20,0	20,0	0,1
Bfit Ibiza Sports Club	19399	1	12	4	0	16,0	16,0	0,1
Basic Fit	1032950	5	339	50	292	136,2	136,2	0,1
Mc Fit	515069	4	81	5	71	39,3	39,3	0,0
Metropolitan	20152	1	5	1	0	6,0	6,0	0,0
Fitness Place	3394	2	1	0	0	0,5	0,5	0,0
Holmes place	495712	4	98	14	3	28,8	28,8	0,0
Anytime Fitness	17590	5	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Home Wellness Madrid	1071	1	0	0	0	0,0	0,0	0,0
ArtGym	852							
BeOne Serviocio	1170							
BJ Trainers	898							
Body Gym	1732							

# RESULTADOS



FACEBOOK

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Nombre	ME GUSTA TOTALES	POSTS	LIKES	SHARES	COMENTS	ARTÍCULO	RIVALIQ	AGORAPULSE
Centro Atlas	1396							
Club Camm	5663							
Club Delfos	2382							
Dual	3329							
EDS	1804							
Espaigua	639							
Fast Fitness	9201							
Fitness 54	2368							
Fitness City	2422							
Fitness Gasteiz	1344							
Gimnasio Vigor	2903							
Gym Aquasport	2369							
Hammer Fitness	2800							
Hospitaletnord	1617							
Human Sport Center	1571							
Infinity Fitness	4383							
Ninastudio	3258							
Pilates Center Valladolid	2059							
Retiro Sport Fitness	1851							
Retiro Sur	1115							
Sato Sport Club	5511							
Thalassa	2984							
Training Guinaldo	411							
Twentifit	6280							
Vital Wellness Club	4647							

# RESULTADOS



## TWITTER

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Nombre	FOLLOWERS	TWEETS	REPLIES	RETWEETS	FAVORITOS	ARTÍCULO	RIVALIQ	AGORAPULSE
Palestra	186	5	0	8	10	3,6	3,6	9,7
PM Sitges	1062	15	0	10	15	1,7	1,7	2,4
Well Sport Club	336	4	0	0	7	1,8	1,8	2,1
DIR	8242	6	12	19	76	17,8	15,8	1,3
Nine Fitness	10176	8	2	17	85	13,0	12,8	1,0
Zagros	1764	5	0	3	14	3,4	3,4	1,0
Marisma	819	3	0	1	6	2,3	2,3	0,9
Cartuja Sport	250	3	0	0	2	0,7	0,7	0,8
Supraljarafe	552	6	2	0	2	0,7	0,3	0,7
Duet Sports	2960	2	2	7	9	9,0	8,0	0,6
Bodyfactory	2515	7	0	11	3	2,0	2,0	0,6
Altafit	9638	6	2	6	33	6,8	6,5	0,4
AB Fitness	322	12	0	0	1	0,1	0,1	0,3
Holmes place	3230	3	0	0	10	3,3	3,3	0,3
Dreamfit	8001	2	1	2	12	7,5	7,0	0,2
Gofit	11621	2	0	9	12	10,5	10,5	0,2
Holiday Gym	3579	2	5	0	0	2,5	0,0	0,1
Basic Fit	3575	1	3	0	0	3,0	0,0	0,1
Mc Fit	6232	3	0	0	4	1,3	1,3	0,1
Dona 10	2190	1	0	0	1	1,0	1,0	0,0
Bike & Fit	50	1	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Cosmopolitan	283	6	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Mabuni Fitness Center	544	4	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Onfitness	442	3	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Anytime Fitness	2759							

# RESULTADOS



## TWITTER

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Nombre	FOLLOWERS	TWEETS	REPLIES	RETWEETS	FAVORITOS	ARTÍCULO	RIVALIQ	AGORAPULSE
ArtGym	81							
Atlanta Club	403							
Benefit Gym Club	38							
BeOne Serviocio	223							
Bfit Ibiza Sports Club	2781							
BJ Trainers	177							
Body Gym	4							
Body Star	83							
Boutique Gym	1953							
Centro Atlas	39							
Club & Gimnasio Squash Sherry	14							
Club Camm	385							
Club Delfos	78							
Crossfit Runa	631							
Cube Fitness Club	649							
Dual	201							
Dynamic Life	591							
EDS	283							
Enforma Fitness	138							
Espagua	9							
Etvan Fitness	296							
Fast Fitness	1371							
Fightland	565							
Fitness 54	107							
Fitness City	1619							



# RESULTADOS



## TWITTER

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Nombre	FOLLOWERS	TWEETS	REPLIES	RETWEETS	FAVORITOS	ARTÍCULO	RIVALIQ	AGORAPULSE
Fitness Gasteiz	221							
Fitness Place	104							
Fitness Vic	118							
Florida Gym	124							
Forma Sport	499							
Fraile Gym	36							
Fusion Sports Centers	114							
Gimnasio C21	143							
Gimnasio Cronos	341							
Gimnasio Energy	394							
Gimnasio Urtzi	193							
Gimnasio Vigor	343							
Go Gym	110							
Gym Aquasport	244							
Gym Tonic	177							
Hammer Fitness	483							
Hara Sport Center	960							
Home Wellness Madrid	136							
Hospitaletnord	131							
Human Sport Center	47							
Imapala Sport	956							
Infinity Fitness	1146							
Kinesia Health & Sport	197							
Lemax Wellness Club	160							
Lowfit	2482							

# RESULTADOS



## TWITTER

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Nombre	FOLLOWERS	TWEETS	REPLIES	RETWEETS	FAVORITOS	ARTÍCULO	RIVALIQ	AGORAPULSE
Mamba BFC	1040							
Megasport	1146							
Metropolitan	5089							
Muscle Centre	375							
Ninastudio	379							
Nivel 3	234							
Pilates Center Valladolid	851							
Poliesportiu Marxalenes	139							
Profitness Urban Club	748							
Qwellness	63							
Retiro Sport Fitness	502							
Retiro Sur	37							
Reto 48	437							
Sato Sport Club	3950							
SGO Health & Spa Club	305							
Simón Verde	161							
Sport Well Gym	234							
Square Fitness	119							
Synergym	1973							
Thalassa	25							
The Gallery Gym	11							
Training Guinaldo	112							
Twentifit	303							
Vital Wellness Club	591							
VivaGym	5607							

# RESULTADOS



## INSTAGRAM

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Nombre	SEGUIDORES	POSTS	LIKES	COMENTS	ARTÍCULO	RIVALIQ	AGORAPULSE
Body Gym	150	6	105	1	17,7	17,7	70,7
PM Sitges	1508	11	497	30	47,9	47,9	34,9
Muscle Centre	1038	4	326	20	86,5	86,5	33,3
Go Gym	705	4	235	0	58,8	58,8	33,3
Etvan Fitness	1973	6	602	11	102,2	102,2	31,1
Qwellness	3733	8	964	54	127,3	127,3	27,3
Poliesportiu Marxalenes	432	4	95	3	24,5	24,5	22,7
Gimnasio Cronos	1602	7	356	3	51,3	51,3	22,4
Fitness Gasteiz	690	1	136	2	138,0	138,0	20,0
Gimnasio C21	331	1	65	1	66,0	66,0	19,9
Fusion Sports Centers	2149	4	423	1	106,0	106,0	19,7
Dual	1567	3	296	9	101,7	101,7	19,5
Fitness Vic	1625	3	307	4	103,7	103,7	19,1
VivaGym	62923	24	10625	535	465,0	465,0	17,7
Gimnasio Urtzi	1540	2	233	31	132,0	132,0	17,1
Mamba BFC	742	2	116	2	59,0	59,0	15,9
Gym Tonic	1951	5	307	3	62,0	62,0	15,9
Lowfit	3669	5	530	30	112,0	112,0	15,3
Marisma	2107	4	298	18	79,0	79,0	15,0
Nine Fitness	28870	7	4053	42	585,0	585,0	14,2
Palestra	987	3	136	0	45,3	45,3	13,8
Holmes place	12121	6	1656	9	277,5	277,5	13,7
Nivel 3	1624	4	209	2	52,8	52,8	13,0
Dynamic Life	1413	3	174	2	58,7	58,7	12,5
Bike & Fit	758	3	92	2	31,3	31,3	12,4

# RESULTADOS

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



## INSTAGRAM

Nombre	SEGUIDORES	POSTS	LIKES	COMENTS	ARTÍCULO	RIVALIQ	AGORAPULSE
The Gallery Gym	482	1	46	10	56,0	56,0	11,6
Crossfit Runa	4594	4	480	10	122,5	122,5	10,7
Imapala Sport	2432	5	252	5	51,4	51,4	10,6
Body Star	60	2	6	0	3,0	3,0	10,0
Simón Verde	1056	2	103	2	52,5	52,5	9,9
Enforma Fitness	2261	6	215	5	36,7	36,7	9,7
Fightland	9940	1	950	4	954,0	954,0	9,6
Espaigna	2368	1	202	0	202,0	202,0	8,5
Forma Sport	5941	5	444	57	100,2	100,2	8,4
Twentifit	23488	5	1212	757	393,8	393,8	8,4
DIR	36105	3	2671	174	948,3	948,3	7,9
Lemax Wellness Club	552	1	43	0	43,0	43,0	7,8
Cube Fitness Club	5078	1	377	13	390,0	390,0	7,7
Benefit Gym Club	534	1	39	2	41,0	41,0	7,7
Supraljarafe	1615	4	109	10	29,8	29,8	7,4
Megasport	6591	4	432	27	114,8	114,8	7,0
Atlanta Club	4239	3	275	6	93,7	93,7	6,6
Mc Fit	37523	4	2162	171	583,3	583,3	6,2
Florida Gym	1588	1	92	5	97,0	97,0	6,1
Cosmopolitan	2093	8	120	1	15,1	15,1	5,8
Profitfitness Urban Club	4338	3	240	7	82,3	82,3	5,7
Hammer Fitness	1011	1	52	2	54,0	54,0	5,3
Altafit	43681	5	2231	71	460,4	460,4	5,3
SGO Health & Spa Club	1406	1	71	0	71,0	71,0	5,0
Onfitness	1162	3	55	2	19,0	19,0	4,9

# RESULTADOS



## INSTAGRAM

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Nombre	SEGUIDORES	POSTS	LIKES	COMENTS	ARTÍCULO	RIVALIQ	AGORAPULSE
Gimnasio Energy	1305	1	60	1	61,0	61,0	4,7
EDS	1354	1	63	0	63,0	63,0	4,7
Gofit	100006	9	4400	182	509,1	509,1	4,6
Mabuni Fitness Center	786	2	34	1	17,5	17,5	4,5
Square Fitness	4579	1	157	19	176,0	176,0	3,8
BeOne Servicioc	28320	5	1019	20	207,8	207,8	3,7
Fraille Gym	1090	1	38	0	38,0	38,0	3,5
Holiday Gym	14470	3	495	0	165,0	165,0	3,4
AB Fitness	1639	2	55	0	27,5	27,5	3,4
Dona 10	3294	2	95	13	54,0	54,0	3,3
BJ Trainers	1222	1	40	0	40,0	40,0	3,3
Zagros	2252	2	71	2	36,5	36,5	3,2
Dreamfit	31642	3	943	48	330,3	330,3	3,1
Bodyfactory	5111	2	150	2	76,0	76,0	3,0
Kinesia Health & Sport	2685	2	74	2	38,0	38,0	2,8
Hara Sport Center	4354	3	108	5	37,7	37,7	2,6
Basic Fit	57668	5	1289	166	291,0	291,0	2,5
Reto 48	21567	6	530	0	88,3	88,3	2,5
Synergym	17814	1	234	6	240,0	240,0	1,3
Bfit Ibiza Sports Club	24465	1	186	3	189,0	189,0	0,8
Home Wellness Madrid	4217	1	29	0	29,0	29,0	0,7
Boutique Gym	4351	1	24	3	27,0	27,0	0,6
Anytime Fitness	9044	5	44	0	8,8	8,8	0,5
ArtGym	1548						
Cartuja Sport	644						

# RESULTADOS



## INSTAGRAM

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Nombre	SEGUIDORES	POSTS	LIKES	COMENTS	ARTÍCULO	RIVALIQ	AGORAPULSE
Centro Atlas	207						
Club & Gimnasio Squash Sherry	158						
Club Camm	1857						
Club Delfos	2079						
Duet Sports	11628						
Fast Fitness	501						
Fitness 54	1133						
Fitness City	1945						
Fitness Place	119						
Gimnasio Vigor	812						
Gym Aquasport	200						
Hospitaletnord	392						
Human Sport Center	454						
Infinity Fitness	2754						
Metropolitan	68016						
Ninastudio	3270						
Pilates Center Valladolid	558						
Retiro Sport Fitness	763						
Retiro Sur	451						
Sato Sport Club	2591						
Sport Well Gym	443						
Thalassa	512						
Training Guinaldo	585						
Vital Wellness Club	838						
Well Sport Club	1440						

# CONCLUSIONES

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



Las principales conclusiones del presente estudio son:

- El 85,16% de las cadenas/centros de fitness analizados poseen página web corporativa.
- Un 85,94% de las cadenas/centros de fitness poseen Fanpage de Facebook. Asimismo, Facebook aún resulta siendo la red social de uso más popular dentro del sector.
- La popularidad de Instagram sigue aumentando año tras año puesto en el presente estudio el 73,83% de las empresas utiliza dicha red social.
- Hasta un 45,70% de las empresas del sector utilizan Facebook y Twitter. Por su parte, utilizarían Facebook e Instagram hasta un 67,19% y, utilizan las tres Redes Sociales un 39,84%.
- El promedio de las Fanpage de Facebook resultante de las empresas analizadas es de 27.716,57 fans (la empresa con más fans dispone de 1.032.950 fans).
- En Twitter, la empresa con mayor número de seguidores alcanza los 11.621 seguidores. El promedio obtenido en Twitter es de 1.283,37 seguidores por perfil corporativo de las empresas analizadas.
- El promedio de seguidores de Instagram de las empresas analizadas es de 7.854,79 seguidores. 100.006 era el número de seguidores de la empresa con mayor número de seguidores.
- El promedio del Engagement obtenido de las empresas activas de Facebook según García-Fernández et al. (2017) y Rival IQ es de 27,61 y, según AgoraPulse es de 2,08.
- El promedio del Engagement obtenido de las empresas activas de Twitter según García-Fernández et al. (2017) es de 3,83, según Rival IQ es de 8,42 y, mediante AgoraPulse resulta un 0,95.
- El promedio del Engagement obtenido de las empresas activas de Instagram según Oviedo-García et al. (2017) y Rival IQ es de 147,34 y, según AgoraPulse es de 11,10
- De los perfiles activos, Instagram es la red social que ha proporcionado un mayor Engagement, seguida de Facebook y Twitter.

(Las empresas o perfiles activos son aquellas sujetas al estudio que han realizado alguna publicación durante los días de análisis).

# CONCLUSIONES

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



FACEBOOK + TWITTER + INSTAGRAM

FACEBOOK + INSTAGRAM

FACEBOOK + TWITTER

TUMBLR

FLICKR

INSTAGRAM

YOUTUBE

PINTEREST

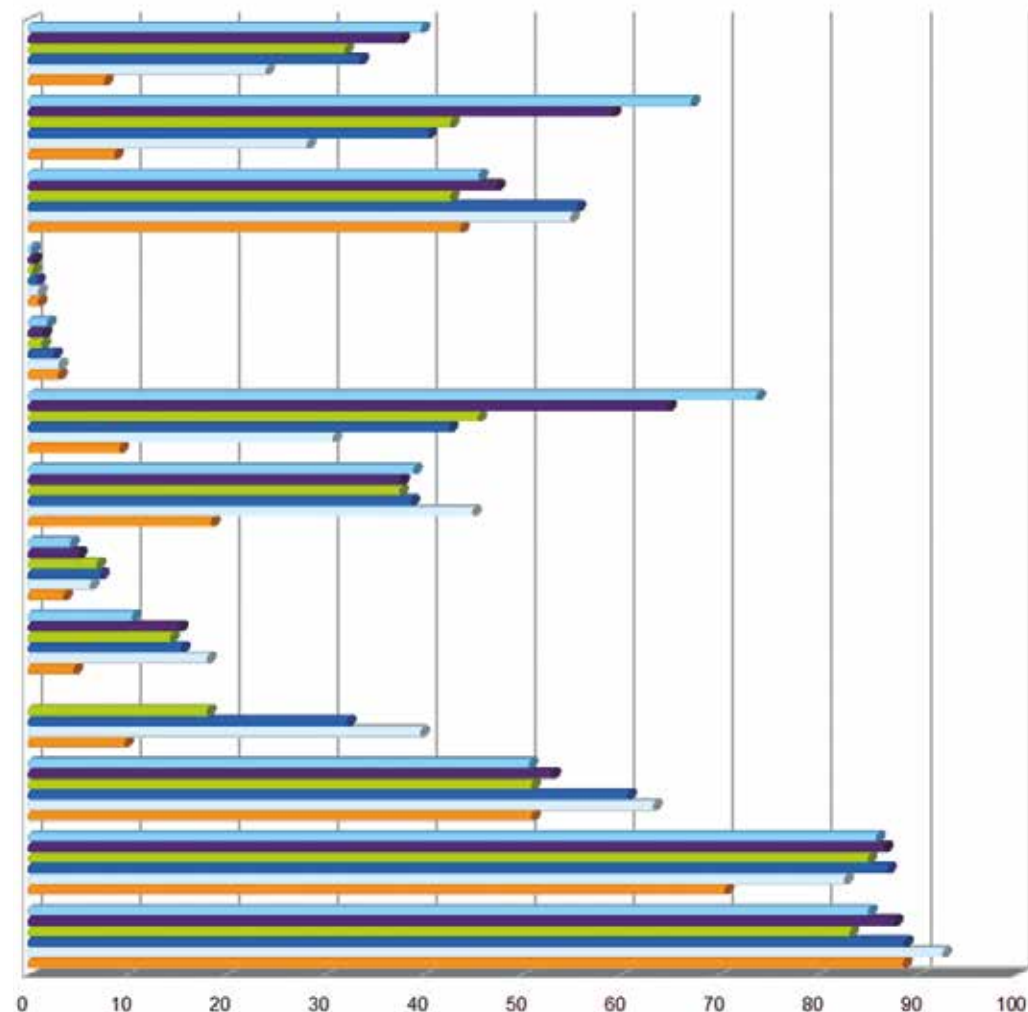
LINKEDIN

GOOGLE+

TWITTER

FACEBOOK

WEB





# LIMITACIONES

Los autores son conscientes que para la realización del presente estudio existen algunas limitaciones metodológicas tales como:

- Inexistencia de métodos de contacto con algunas empresas adscritas a la base de datos consultada (número de contacto, página web, correo electrónico, etc.).
- Carencia de herramientas de medición del Engagement en las diferentes Redes Sociales que permitan el análisis directo de los perfiles privados y, con acceso a todos los datos susceptibles a análisis.
- Imposibilidad de acceso a los datos estadísticos pertenecientes a los paneles de administración privados de las diferentes Redes Sociales. Por ello, se requiere la supresión de los factores “other clicks”, “average impressions” y “average reach”, de la fórmula propuesta por Oviedo-García et al. (2014) y adaptada por García-Fernández et al. (2017).
- Falta de consenso y/o variabilidad en los factores componentes de la fórmula de Engagement en las diferentes Redes Sociales.
- Escasez de literatura en cuanto a la relación y la medición del Engagement en las diferentes Redes Sociales analizadas.



Autores:



Colaborador:



Media Partner:



# BIBLIOGRAFÍA

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



- Aichner, T. (2019). Football clubs' social media use and user engagement. *Marketing Intelligence and Planning*, 37(3), 242-257.
- Alalwan et al. (2017). Social media in marketing: a review and analysis of the existing literature. *Teleomatics and Informatics*, 34(7), 1177-1190.
- Chugh et al. (2018). Social media in higher education: A literature review of Facebook. *Education and Information Technologies*, 23(2), 605-616.
- Clarkson et al. (2020). Covid-19: Reflections on threat and uncertainty for the future of elite women's football in England. *Managing Sport and Leisure*, (en prensa).
- García-Fernández et al. (2017). Social networks in fitness centres: the impact of fan engagement on annual turnover. *Journal of Physical Education and Sport*, 17(3), 1068-1077.
- Green, M. R. (2016). The impact of social networks in the development of a personal sports brand. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 6(3), 274-294.
- Hayes, M. (2020). Social Media and Inspiring Physical Activity during COVID-19 and Beyond. *Managing Sport and Leisure*, (en prensa).
- Kolokytha et al. (2015). Social media networks as a learning tool. *Procedia Economics and Finance*, 19, 287-295.
- López-Carril et al. (2019). Conceptualización de los medios sociales: oportunidades para la gestión del deporte. *Retos*, 36, 578-583.
- Naraine et al. (2019). User engagement from within the Twitter community of professional sport organisations. *Managing Sport and Leisure*, 24(5), 275-293.
- Oviedo-García et al. (2014). Metric proposal for customer engagement in Facebook. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 8(4), 327-344.
- Pate et al. (2020). Understanding the skills and competencies athletic department social media staff seek in sport management graduates. *Sport Management Education Journal*, 14(1), 48-51.

# BIBLIOGRAFÍA

Autores:



Colaborador:



Media Partner:



- Ratten, V. (2020). Coronavirus disease (COVID-19) and sport entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(6), 1379-1388.
- Sokolova, K., y Perez, C. (2021). You follow fitness influencers on YouTube. but do you actually exercise? how parasocial relationships, and watching fitness influencers, relate to intentions to exercise. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58, 102276.
- Stanford, F. C., y Salles, A. (2021). Physician athletes promoting physical fitness through social media during the COVID-19 pandemic. *Health Promotion Practice*, (en prensa).
- Su et al. (2020). Fan Engagement in 15 Seconds: Athletes' Relationship Marketing During a Pandemic via TikTok. *International Journal of Sport Communication*, 13(3), 436-446.
- Tess, P.A. (2013). The role of social media in higher education classes (real and virtual) – A literature review. *Computers in Human Behavior*, 29(5), A60-A68.
- Tiggemann, M., y Zaccardo, M. (2015). "Exercise to be fit, not skinny": The effect of fitspiration imagery on women's body image. *Body Image*, 15, 61-67.
- Valcarce et al. (2017). Evolución y análisis de los seguidores en Redes Sociales de las principales cuentas de centros de fitness de España. *Podium, Sport, Leisure and Tourism Review*, 6(3), 14-29.
- Van Dijck, J., y Poell, T. (2013). Understanding Social Media Logic. *Media and Communication*, 1(1), 2-14.
- Yeo, T. J. (2020). Sport and exercise during and beyond the COVID-19 pandemic. *European Journal of Preventive Cardiology*, 27(12), 1239-1241.